TABELLA CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

APPALTO DEL SERVIZIO DI INFORMAGIOVANI

Offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo (art. 108 D.Lgs. 36/2023), senza ammissione di offerte in aumento rispetto all'importo complessivo soggetto a ribasso (IVA esclusa), come di seguito specificato:

TIPO OFFERTA	PUNTEGGIO MASSIMO
tecnica	80
Economica determinata mediante ribasso percentuale sull'importo orario posto a base di gara (**€ 30,94** IVA esclusa)	20
TOTALE	100

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA

Il punteggio dell'offerta tecnica è attribuito sulla base dei criteri e sub-criteri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi.

Nella colonna identificata con la lettera D vengono indicati i "Punteggi discrezionali", vale a dire i punteggi il cui coefficiente è attribuito in ragione dell'esercizio della discrezionalità spettante alla commissione giudicatrice.

Nella colonna identificata dalla lettera T vengono indicati i "Punteggi tabellari", vale a dire i punteggi fissi e predefiniti che saranno attribuiti o non attribuiti in ragione dell'offerta o mancata offerta di quanto specificamente richiesto.

Tabella dei criteri discrezionali (D) e tabellari (T) di valutazione dell'offerta tecnica

CRITERI DI VALUTAZIONE		PUNTI MAX	SUB-CRITERI DI VALUTAZIONE		PUNTI D MAX	PUNTI T MAX	DOCUMENTAZIONE
A	GESTIONE DEL SERVIZIO INFORMAGIOVANI	43	A.1	Proposta di miglioramento del servizio Informagiovani	5		Relazione in n. 8 facciate
			A.2	Proposta di strategie informative che prevedano l'attivazione di consulenze individuali e di gruppo su tematiche di interesse giovanile	4		
			A.3	Proposta di valorizzazione delle risorse del territorio per la realizzazione di incontri, workshop e servizi informativi specialistici	4		
			A.4	Sviluppo di progetti informativi in collaborazione con la rete Eurodesk e Europe Direct	3		
			A.5	Sviluppo di progetti informativi e di orientamento	4		
			A.6	Sviluppo di una proposta di didattica integrativa di informazione/orientamento per gli studenti delle scuole secondarie di II grado	3		
			A.8	Proposta di gestione della comunicazione online	3		
			A.9	Sviluppo di progetti di promozione del volontariato giovanile	3		
			A.10	Strategie di promozione dei progetti di Servizio Civile Universale e Regionale proposti dal Comune di Padova	2		
			A.11	Sviluppo di una proposta di facilitazione digitale	3		
			A.12	Sviluppo di progetti informativi in lingua inglese per giovani stranieri	3		
			A.13	Progetti per l'accoglienza di giovani studenti, stagisti e volontari	2		
			A.14	Proposte per accedere ai finanziamenti rivolti ai giovani, previsti in ambito nazionale ed europeo	2		
			A.15	Modalità di verifica interna dell'attività, di documentazione e di valutazione del servizio e del livello di soddisfazione degli utenti	2		

B	PERSONALE IMPIEGATO	20	B.1	Qualificazione professionale ed esperienza degli operatori, attraverso l'analisi dei curricula, che dovranno essere allegati o inclusi nel progetto.	20		
C	FORMAZIONE PERSONALE	12	C.1	Aggiornamento sulle tecniche di comunicazione e di relazione interpersonale e sulla gestione dell'utenza	3		
			C.2	Aggiornamento in materia di orientamento scolastico professionale e ricerca attiva del lavoro	3		
			C.3	Aggiornamento sulla gestione della comunicazione web, con particolare riferimento all'utilizzo dei social network	3		
			C.4	Aggiornamento sulla comunicazione grafica per il web e la stampa	3		
D	Possesso della certificazione ISO 45001:2018 relativa al sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	1				1	modello allegato al disciplinare di gara
E	Possesso della certificazione UNI/PdR 125:2022 misure parità di genere	1				1	modello allegato al disciplinare di gara
F	Possesso della certificazione di responsabilità sociale ed etica SA 8000	2				2	modello allegato al disciplinare di gara
G	Impegno assunzione oltre soglie minime previste come requisiti di partecipazione (art. 57 c. 2-bis e All. II.3)	1	Impegno ad assumere, oltre alla soglia minima percentuale prevista come requisito di partecipazione, persone disabili, giovani, con età inferiore a trentasei anni e donne per l'esecuzione del contratto o per la realizzazione di attività a esso connesse o strumentali			1	modello allegato al disciplinare di gara
TOTALE					75	5	

DESCRIZIONE CRITERI (E SUB-CRITERI)

Per i criteri discrezionali A, B, C, l'offerente dovrà presentare una relazione, redatta in max 8 facciate in formato A4 con carattere Arial, dimensione 10, interlinea 1,5 (eventuali curricula degli operatori non concorrono al conteggio delle facciate massime richieste). La relazione dovrà illustrare il progetto di Informagiovani che verrà valutato secondo i seguenti criteri:

A - GESTIONE DEL SERVIZIO INFORMAGIOVANI (43 PUNTI)

A.1 Proposta di miglioramento del servizio Informagiovani (5 punti)
Verranno valutate le soluzioni operative e qualitative concrete proposte per migliorare il servizio

A.2 Proposta di strategie informative che prevedano l'attivazione di consulenze individuali e di gruppo su tematiche di interesse giovanile (4 punti)
Verrà valutata la metodologia proposta: come verranno attivate le consulenze (individuali/gruppo), quali temi saranno prioritari e con quali strumenti.

A.3 Proposta di valorizzazione delle risorse del territorio e loro coinvolgimento per la realizzazione di incontri, workshop e servizi informativi specialistici (4 punti)
Verrà valutata la capacità di mappare gli stakeholder locali (enti, associazioni, ecc) e la concretezza delle proposte di collaborazione (non idee generiche, ma piani specifici).

A.4 Sviluppo di progetti informativi in collaborazione con la rete Eurodesk e Europe Direct (3 punti)
Verrà valutata la specificità dei progetti e il livello di integrazione proposto: non solo "collaborare", ma come si intende usare queste reti per arricchire il servizio.

A.5 Sviluppo di progetti informativi e di orientamento (4 punti)
Verrà valutata l'originalità e l'efficacia delle proposte nel collegare l'informazione all'esperienza pratica (es. "imparare facendo", stage, volontariato mirato).

A.6 Sviluppo di una proposta di didattica integrativa di informazione/orientamento per gli studenti delle scuole secondarie di II grado (3 punti)
Verrà valutata la struttura della proposta (es. moduli didattici, numero di ore, temi) e la sua adeguatezza al target.

A.7 Proposta di miglioramento dell'attività di front-office (3 punti)

Verranno valutate le soluzioni operative e qualitative concrete proposte per migliorare l'accoglienza.

A.8 Proposta di gestione della comunicazione online (3 punti)
Verrà valutata la strategia di gestione (non solo l'uso): policy di risposta (tempi), piano editoriale per i social, integrazione tra i canali.

A.9 Sviluppo di progetti di promozione del volontariato giovanile (3 punti)
Verrà valutata la qualità e l'impatto atteso dei progetti proposti per incentivare il volontariato giovanile.

A.10 Strategie di promozione dei progetti di Servizio Civile Universale e Regionale proposti dal Comune di Padova (2 punti)
Verrà valutata la completezza del piano di incontri (frequenza, sedi, relatori) e la sua efficacia nel promuovere specificamente i progetti del Comune di Padova.

A.11 Sviluppo di una proposta di facilitazione digitale (3 punti)
Verrà valutata la natura e l'utilità della proposta: cosa si intende per facilitazione digitale e come verrà erogata ai diversi target.

A.12 Sviluppo di progetti informativi in lingua inglese per giovani stranieri (3 punti)
Verrà valutata la specificità dei progetti e la loro adeguatezza per le esigenze dei giovani stranieri (es. temi trattati, canali di comunicazione).

A.13 Progetti per l'accoglienza di giovani studenti, stagisti e volontari (2 punti)
Verrà valutata la struttura dei progetti di accoglienza (es. supporto logistico, tutoring, inserimento nel contesto locale).

A.14 Proposte per accedere ai finanziamenti rivolti ai giovani, previsti in ambito nazionale ed europeo (2 punti)
Verrà valutata la competenza dimostrata nel monitorare i bandi e la capacità progettuale (know-how) nel preparare candidature per fondi nazionali ed europei.

A.15 Modalità di verifica interna dell'attività, di documentazione e di valutazione del servizio e del livello di soddisfazione degli utenti (2 punti)
Verrà valutata la robustezza del sistema di monitoraggio: quali indicatori (KPI) verranno usati, come verrà misurata la soddisfazione (es. questionari, focus group) e come verranno usati i dati per migliorare il servizio.

B - PERSONALE IMPIEGATO (20 PUNTI)

B.1 Qualificazione professionale ed esperienza degli operatori, attraverso l'analisi dei curricula, che dovranno essere allegati o inclusi nel progetto (20 punti)
Verrà valutata, tramite l'analisi dei curricula, l'aderenza dei profili professionali alle esigenze del servizio. Si guarderà a

- Esperienza pregressa in servizi analoghi (Informagiovani, orientamento, gestione progetti);

- Titoli di studio pertinenti (es. scienze della comunicazione, psicologia, progettazione europea, mediazione culturale, ingegneria informatica);
- Competenze specifiche (es. lingue, gestione social media, competenze grafiche, conoscenza bandi, competenze digitali).

C - FORMAZIONE PERSONALE (12 PUNTI)

C.1 Aggiornamento sulle tecniche di comunicazione e di relazione interpersonale e sulla gestione dell'utenza (3 punti)
Verrà valutata la qualità dei corsi proposti per migliorare le soft skills e la gestione dell'utenza (front-office e online).

C.2 Aggiornamento in materia di orientamento scolastico professionale e ricerca attiva del lavoro (3 punti)
Verrà valutata l'attualità e la specificità della formazione sulle nuove tecniche di orientamento e sui nuovi strumenti di ricerca attiva del lavoro.

C.3 Aggiornamento sulla gestione della comunicazione web, con particolare riferimento all'utilizzo dei social network (3 punti)
Verrà valutata la pertinenza della formazione rispetto alle piattaforme social più usate dai giovani (Youtube, Facebook, Instagram, LinkedIn, ecc) e alle tecniche di social media management.

C.4 Aggiornamento sulla comunicazione grafica per il web e la stampa (3 punti)
Verrà valutata la qualità della formazione proposta per la creazione di materiali grafici (per web e stampa), essenziali per la comunicazione del servizio.

Per i criteri Tabellari la valutazione verrà fatta secondo quanto indicato di seguito:

D. CRITERIO "POSSESSO DELLA CERTIFICAZIONE ISO 45001:2018 RELATIVO AL SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO"
Verrà attribuito il punteggio in maniera diretta nel caso in cui l'operatore economico sia in possesso della certificazione.
Ai fini dell'attribuzione del punteggio previsto è necessario che la certificazione sia posseduta:
- in caso di raggruppamenti temporanei, consorzi ordinari, GEIE, aggregazioni di imprese aderenti al contratto di rete, da tutte le imprese componenti.
- in caso di consorzi di cui all'art. 65 lett. b), c), d), D.Lgs. 36/2023, dal consorzio o da una delle consorziate.

E. CRITERIO "POSSESSO CERTIFICAZIONE UNI/PdR 125 PARITÀ DI GENERE DI CUI ALL'ARTICOLO 46-BIS DEL CODICE DELLE PARI OPPORTUNITÀ TRA UOMO E DONNA, DI CUI AL DECRETO LEGISLATIVO 11 APRILE 2006, N. 198"
Verrà attribuito il punteggio in maniera diretta nel caso in cui l'operatore economico sia in possesso della certificazione.
Ai fini dell'attribuzione del punteggio previsto è necessario che la certificazione sia posseduta:
- in caso di raggruppamenti temporanei, consorzi ordinari, GEIE, aggregazioni di imprese aderenti al contratto di rete, da tutte le imprese

componenti.
- in caso di consorzi di cui all'art. 65 lett. b), c), d), D.Lgs. 36/2023, dal consorzio o da una delle consorziate.

F. CRITERIO "POSSESSO DELLA CERTIFICAZIONE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE ED ETICA SA 8000"
Verrà attribuito il punteggio in maniera diretta nel caso in cui l'operatore economico sia in possesso della certificazione.
Ai fini dell'attribuzione del punteggio previsto è necessario che la certificazione sia posseduta:
- in caso di raggruppamenti temporanei, consorzi ordinari, GEIE, aggregazioni di imprese aderenti al contratto di rete, da tutte le imprese componenti.
- in caso di consorzi di cui all'art. 65 lett. b), c), d), D.Lgs. 36/2023, dal consorzio o da una delle consorziate.

G. CRITERIO "Impegno assunzione oltre soglie minime previste come requisiti di partecipazione (art. 57 c. 2-bis e All. II.3)"
Verrà attribuito il punteggio in maniera diretta nel caso in cui l'operatore economico si impegni ad assumere, oltre alla soglia minima percentuale prevista come requisito di partecipazione, persone disabili, giovani, con età inferiore a trentasei anni e donne per l'esecuzione del contratto o per la realizzazione di attività a esso connesse o strumentali.
Ai fini dell'attribuzione del relativo punteggio:
- In caso di concorrenti associati di cui all'art. 65, c. 1, lettere e), f), g), h), d.lgs. 36/2023, è sufficiente che l'impegno sia prestato da un componente.
- In caso di consorzi di cui all'art. 65, c. 1, lettere b), c), d), d.lgs. 36/2023, è sufficiente che l'impegno sia prestato dal consorzio o dalla consorziata esecutrice.

METODO DI ATTRIBUZIONE DEL COEFFICIENTE PER IL CALCOLO DEL PUNTEGGIO DELL'OFFERTA TECNICA

A ciascuno degli elementi qualitativi cui è assegnato un punteggio discrezionale nella colonna "D" della tabella, è attribuito un coefficiente variabile tra 0 (zero) e 1 (uno): ciascun commissario attribuirà discrezionalmente, per ciascun sub-criterio o criterio di valutazione, un coefficiente variabile tra zero e uno (con un massimo di due cifre decimali), secondo quanto precisato nella tabella dei criteri motivazionali sotto riportata. Si procede, quindi, a trasformare la media aritmetica dei coefficienti attribuiti ad ogni offerta da parte di tutti i commissari in coefficienti definitivi, riportando a 1 la media più alta e proporzionando a tale media massima le medie provvisorie prima calcolate. Tale coefficiente definitivo sarà poi moltiplicato per il punteggio massimo attribuibile in relazione al sub-criterio o criterio considerato.

Ogni commissario attribuirà i coefficienti sulla base dei criteri motivazionali esplicitati per ogni su-criterio o criterio di valutazione e sulla scorta della seguente scala di giudizi:

Criteri motivazionali	Coefficiente
NON VALUTABILE: proposta vaga nei contenuti e per nulla dettagliata. La proposta non è valutabile in quanto troppo essenziale, carente, di basso valore tecnico. Può essere attribuito questo coefficiente anche alle proposte inconferenti rispetto all'oggetto dell'affidamento.	0
INSUFFICIENTE: Proposta scarna nei contenuti, poco dettagliata, carente di elementi di concretezza, di valore tecnico appena adeguato.	tra 0,10 e 0,30
PARZIALMENTE ADEGUATO: Proposta essenziale nei contenuti, con un livello di dettaglio molto basico, con sufficienti elementi di concretezza e di adeguato valore tecnico che dimostrano una conoscenza del servizio e del territorio molto basica.	tra 0,31 e 0,50
SUFFICIENTE: Proposta apprezzabile nei contenuti, sufficientemente dettagliata, contenente molti elementi di concretezza, anche confermati da dati oggettivamente misurabili, e di buon livello tecnico che dimostrano una conoscenza del servizio domiciliare e del territorio buona.	tra 0,51 e 0,70
BUONO: Proposta completa nei contenuti, con un buon livello di dettaglio, concreta, con molti dati oggettivamente misurabili, di alto valore tecnico che dimostrano una elevata conoscenza del servizio, del territorio e degli altri servizi; presenta spunti di innovatività.	tra 0,71 e 0,90
OTTIMO: Proposta esaustiva nei contenuti, di ottimo livello di dettaglio nei contenuti, concreta, supportata da dati esaustivi e oggettivamente misurabili, di altissimo valore tecnico che dimostrano una elevata conoscenza del servizio, del territorio e degli altri servizi; presenta proposte innovative incisive	Tra 0,91 e 1

e facilmente attuabili nel tempo assegnato.	

Quanto agli elementi cui è assegnato un punteggio tabellare identificato dalla colonna “T” della tabella, il relativo punteggio è assegnato, automaticamente e in valore assoluto, sulla base della presenza o assenza nell’offerta, dell’elemento richiesto.

METODO DI ATTRIBUZIONE DEL COEFFICIENTE PER IL CALCOLO DEL PUNTEGGIO DELL’OFFERTA ECONOMICA

Quanto all’offerta economica, è attribuito all’elemento economico un coefficiente, variabile da zero ad uno, calcolato tramite la **Formula con interpolazione lineare**

$$C_i = \frac{A_i}{A_{max}}$$

dove

C_i = coefficiente attribuito al concorrente i-esimo

A_i = ribasso percentuale del concorrente i-esimo

A_{max} = ribasso percentuale più conveniente

La commissione, terminata l’attribuzione dei coefficienti agli elementi qualitativi e quantitativi, procede, in relazione a ciascuna offerta, all’attribuzione dei punteggi per ogni singolo criterio secondo il metodo aggregativo-compensatore.

ANOMALIA

Sono considerate anormalmente basse le offerte che presentano sia la somma dei punti relativi agli elementi economici, sia la somma dei punti relativi agli altri elementi qualitativi (si intende somma dei punti attinenti all’offerta tecnica), pari o superiori ai quattro quinti dei corrispondenti punti massimi previsti dal bando di gara. Il calcolo di cui sopra è effettuato ove il numero delle offerte ammesse sia pari o superiore a tre.

DISCIPLINA DEGLI ARROTONDAMENTI

Per tutte le operazioni che generano decimali, l’arrotondamento sarà effettuato alla seconda cifra decimale, per difetto se la terza cifra decimale è compresa tra 0 e 4, per eccesso se è compresa tra 5 e 9.

CORRADO
ZAMPIERI
COMUNE DI
PADOVA
23.12.2025
17:39:08
GMT+01:00